



VESPER

**PACEĻOT GLĀZI PAR  
GARŠAS PILNU DZĪVI**

[WWW.VESPER.GROUP](http://WWW.VESPER.GROUP)



PAR MUMS

## Alkoholisko un bezalkoholisko dzērienu vairumtirdzniecība un mazumtirdzniecība

Mēs piedāvājam labi pazīstamus un iecienītus zīmolus, kā arī rūpīgi atlasītus jauno ražotāju produktus, paaugstinot dzērienu kultūru Baltijas valstīs.





## FILOSOFIJA

*Nosaukums Vesper cēlies no latīņu valodas - vakara zvaigzne Venēra rietumu debesīs saulrietā - dievišķā gaisma.*

*Veldzē slāpes pēc garšīgas dzīves un apmierini sajūtu zinātkāri.*

VESPER Group lepojas ar rūpīgi atlasītu portfolio, ar pārstāvēto jauno un daudzsološo, kā arī jau pieredzējušo zīmolu ekselenci.

Piedāvājot dažādus dzērienus jebkuram dzīves gadījumam, mēs cenšamies panākt, lai tirgū tiktu izvirzīti labākie zīmoli. Pastāvīgi meklējam jaunas idejas, kas veicina izaugsmi, vienlaikus sniedzot patērētājiem rūpes un vērtīgus norādījumus.



# DAŽĀDĪBA - VĒRTĪBAS - MĒRĶI



## DAŽĀDĪBA

Mūsu portfolio ietver labākos zīmolus tirgū, sākot no cienītiem un iemīļotiem produktiem ar saglabāto mantojumu līdz mūsdienīgiem, pārliecinātiem jaunpieņacējiem. Mēs nepārtraukti paplašinām produktu klāstu Baltijas tirgū, meklējot jaunus ekskluzīvus zīmolus.



## VĒRTĪBAS

Mēs cenšamies veidot abpusēji izdevīgas attiecības un ciešu sadarbību. Mēs rūpējamies par mūsu zīmoliem, klientiem, kā arī mūsu darbiniekiem. Būdami profesionāla un aizrautīga komanda, mēs augsti vērtējam attiecības, kas balstās uz savstarpēju uzticēšanos, mūsu dialogu un datu pārredzamību, cieņu pret meistarību un atbildīgu pieeju ikvienam pircējam, klientam un partnerim.



## MĒRĶI

Mēs cenšamies uzlabot mūsu rezultātus, darba attiecības un produktu klāstu. Mūsu galvenais mērķis ir kļūt par vadošo uzņēmumu Baltijas tirgū, apmierināt klientu vajadzības dzērienu dažādībā, kā arī uzlabot dzērienu vērtēšanas pieredzi. Mūsu tuvākais mērķis ir 2 gadu laikā ieņemt 20% no vīna tirgus un 20% no Baltijas valstu alkoholisko dzērienu tirgus.



## KO MĒS DARĀM



### **VAIRUMTIRDZNIECĪBA**

Aptveram 15% no Baltijas tirgus



### **MAZUMTIRDZNIECĪBA**

Rūpīgi atlasītie partneri, aptveram 10% tirgus



### **LOĢISTIKAS PAKALPOJUMI**

Eiropa, Baltijas valstis



### **ZĪMOLU VEICINĀŠANA**

Veicināto zīmolu pārdošanas apjoma pieaugums par 25%



## ZĪMOLI

Visi mūsu pārstāvētie zīmoli un vīna darītavas ir augsti profesionālas un izcilas kvalitātes uzņēmumi, kas katram produktam piešķir unikālu raksturu, balstoties uz tā individualitāti un vēsturi. Mūsu zīmoli ir piemēroti jebkuram gadījumam un apmierina klientu prasības gan cenas, gan kvalitātes ziņā.

Vesper Group, būdama aizrautīga un mērķtiecīga komanda, lepojas ar panākumiem un atzinību, ko tā ir sasniegusi īsā laika posmā:

- sadarbība ar Igaunijas alkohola rūpnīcu Apricot
- sadarbības līgums ar lielāko franču alkoholisko dzērienu namu LMDW Distribution, tā labāko produktu ieviešana tirgū:





PAKALPOJUMI: ZĪMOLI VEICINĀŠANA APMĀCĪBA LOĢISTIKA

Uzņēmums lepojas ar lieliskiem augstas kvalitātes produktiem.  
Kā šo preču zīmolu vēstnieki mēs cenšamies, lai to kvalitāte un  
vērtība tiktu atklāta, atzīta un novērtēta.

### Mūsu pārdotākie produkti:



SUTTO WINE

PROSECCO DOC EXTRA DRY, 2016, SUTTO (ITĀLIJA)

*Izgatavots pēc Charmat-Martinotti metodes, sabalansēts un svaigs*



VILLA HOCHDOERFFER

*Vīnu mīloša ģimene. Hochdorfferiem tas ir vairāk nekā tikai darbs*



PRIMITIVO, PUGLIA (ITĀLIJA)

*Izgatavots ar mīlestību pret dabu un kultūru*



PAKALPOJUMI: **ZĪMOLI** VEICINĀŠANA APMĀCĪBA LOĢISTIKA

## Some of our loved brands:



ROBERTO SAROTTO

### ROBERTO SAROTTO (ITĀLIJA)

*Godalgots ģimenes uzņēmums ar ticību spēcīgām tradicionālajām vērtībām*



MOSELLAND<sup>®</sup>  
WINZERGESSENENSCHAFT

### MOSSELAND - NAHE RIESLING (VĀCIJA)

*Vācu vīns ar bagātu vēsturi*



### CANTINE DEL NOTAIO. ITĀLIJA (BASILICATE)

*Viena no labākajām Basilicata vīna darītavām*



### DUVAL LEROY. FRANCIJA (CHAMPAGNE)

*Mēs priecājamies atgriezt šo augstākās kvalitātes šampanieti Latvijas tirgū*





PAKALPOJUMI: **ZĪMOLI** VEICINĀŠANA APMĀCĪBA LOĢISTIKA

## Daži no mūsu iecienītākajiem zīmoliem:



### CAVA BELLA CONCHI. SPĀNIJA

*Spāņu „L'Art de Vivre” pudelē*



### KEN FORRESTER D'AFRICA. DIENVIDĀFRIKA

*Mēs lepojamies, ka varam pārstāvēt šo augstākās kvalitātes, plaši atzītu produktu ar interesantu vēsturi, kas īpaši rūpējas par vidi un patērētāju*



### BLACK FOREST. VĀCIJA (BADEN)

*Ļoti liela rūpnīca ar izciliem un kvalitatīviem produktiem*



### TENUTA DI ANGORIS. ITĀLIJA (FRIULI)

*Vēsturiska vīna darītava, elites iemīļotā gadsimtu gaitā, ar entuziasmu uzplaukst no jauna*



PAKALPOJUMI: ZĪMOLI VEICINĀŠANA APMĀCĪBA LOĢISTIKA

## Daži no mūsu iecienītākajiem zīmoliem:



### CASTELLO DI BUTTRIO (ITĀLIJA)

*Šī vīna dārza pamatu veido mīlestība un cieņa pret dabu*

Feudo  
*Arancio*



### FEUDO ARANCIO (ITĀLIJA)

*Atgādinot unikālās un autentiskās Sicīlijas garšas, šie vīni ir intensīvi un tiem piemīt unikāls aromāts*



### VILLA SPINOSA (ITĀLIJA)

*Mīlestība un cieņa pret zemi un tradīcijām - tas viss veicina šo vīnu raksturu un personību*



CHAMPAGNE  
Laurent Lequart

### CHAMPAGNE LAURENT LEQUART (FRANCIJA)

*Vīna aprīnošana mudina šo vairāku paaudžu vīndaru namu turpināt attīstīties, veidojot augstas kvalitātes šampanieti*



## VEICINĀŠANA

Lai nodrošinātu mūsu zīmoliem atbilstošu atzinību, mēs darām visu iespējamo, lai saglabātu radošu un elastīgu pieeju klientu interesēm un prasībām.



Īsajā mūsu pastāvēšanas periodā mēs:

- izveidojām savu veikalu tīklu;
- veiksmīgi ieviesām augstākās kvalitātes "prosecco" tirgū ar pārsteidzošām atsauksmēm un iespaidīgu apgrozījumu, neskatoties uz masveida konkurenci tirgū un tā piesātinājumu ar šo dzērienu kategoriju. Ilgtermiņa sadarbība ar ražotāju un Private Label radīšana;
- ieviesām jaunu izcilas kvalitātes viskiju un rumu par ļoti pievilcīgu cenu. Uzņēmums cenšas iemācīt klientam baudīt kvalitatīvu produktu par ierastā, bet jau novecojušā masveida tirgus produkta cenu.



PAKALPOJUMI: ZĪMOLI VEICINĀŠANA **APMĀCĪBA** LOĢISTIKA

## APMĀCĪBA

Izglītība ir izšķiroša vērtība jebkurā uzņēmumā, tāpēc apmācība ir būtiska Vesper Group attīstības modeļa sastāvdaļa. Par mūsu pienākumu uzskatām nodot tālāk cieņu, mīlestību un zināšanas par amatniecību, garšu un kultūru.

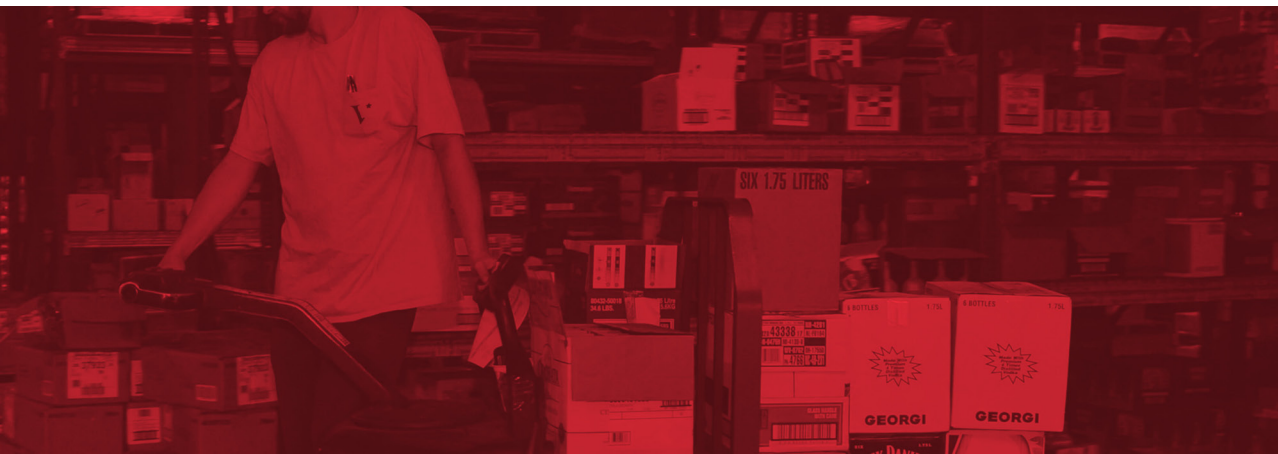




PAKALPOJUMI: ZĪMOLI VEICINĀŠANA APMĀCĪBA **LOĢISTIKA**

## LOĢISTIKA

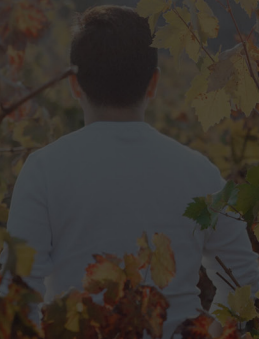
Vesper Group sevī ietver loģistikas uzņēmumu un akcīzes noliktavu, kas paplašina uzņēmuma spējas un kapacitāti.





# MŪSU KLIENTI

JAUNAS PIEREDZES VEIDOŠANA





## KLIENTI

Uzņēmums uzskata, ka izplatīšanas attīstības pamats ir ilgtermiņa abpusēji izdevīga sadarbība ar partneriem, klientiem un piegādātājiem.

Vesper Group nodrošina pilnu klientu apkalpošanas klāstu, piedāvājot mūsdienīgu dzērienu sortimentu. Uzņēmums ir ļoti precīzs loģistikas pakalpojums.

Mēs sniedzam pakalpojumus arī Latvijas un Baltijas valstu vadošajiem mazumtirdzniecības veikaliem.

Uzņēmuma klienti:

- Trading networks
- Retail
- HoReCa





**V E S P E R**

**ADRESE**

8E Dēļu iela, Rīga,  
LV-1004, Latvija

**WEB**

[www.vesper.group](http://www.vesper.group)  
[info@vesper.group](mailto:info@vesper.group)

**TĀLRUNIS**

+371 67630724